LA CROWD SIA CON TE E LA TUA IMPRESA

Quando fondi, idee e risorse sono di qualcuno che non conosci ma che forse desidera darteli. Impara a chiederli con il Crowdfunding e il Crowdsourcing!

ANDREA PUGLIESE

Consulente programmazione Fondi Europei, co-fondatore di The Hub Roma

VENERDÌ 06 MAGGIO 2016
dalle ore 09.30 alle 12.30

COMMENDA DI SAN GIOVANNI DI PRÉ

Piazza della Commenda, 1, Genova

SOCIAL HUB GENOVA

Social Innovation a Genova? E' già iniziata!

Cos'è, quali opportunità e conseguenze. Social innovation thinking: trasformare il potenziale in azione. Come riconoscere le risorse già disponibili attorno a noi. Uscire dalle logiche conservatrici per scoprire azioni applicabili al contesto genovese.

PENSARE E AGIRE L'INNOVAZIONE SOCIALE!

www.socialhubgenova.it
info@socialhubgenova.it
#socialhubgenova #labcoworking

LA CROWD SIA CON TE E LA TUA IMPRESA

IL SEMINARIO.

Le difficoltà che hanno le Istituzioni, le Università e le Imprese a interpretare bisogni e sogni della società ha negli ultimi anni generato un nuovo protagonismo da parte di cittadini, organizzazioni, associazioni.

LE PERSONE CI SONO E VOGLIONO CONTARE.

Non si accontentano di politiche/ prodotti/ servizi pensati PER loro, ne desiderano di progettati e pensati DA loro e magari realizzati CON loro. A quel punto li sentono propri, li usano, li consigliano.

Questo è reso possibile dalla consapevolezza che la conoscenza sia una risorsa diffusa che spesso non raggiunge la massa critica per attivare il cambiamento per mancanza di fiducia tra le parti in causa.

Questa voglia di contare e esprimersi, unita a strumenti web sempre più efficaci nel gestire transazioni e relazioni, ha dato potere e concretezza all'azione della folla (CROWD)

Ecco che le opportunità del CROWDFUNDING (finanziamento dal basso) e del CROWDSOURCING (contributo di talento, idee, creatività dal basso) diventano elementi cruciali per sviluppare una rete di supporto economico e contenutistico ai progetti.

LA CROWD SIA CON TE E LA TUA IMPRESA

L'economia sociale ha tutti i PRESUPPOSTI ETICI E LE POTENZIALITÀ d'impatto per un uso diffuso di questi strumenti.
Occorre abituarsi a farlo, sviluppare una serie di competenze distintive e – soprattutto – imparare a raccontarsi in modo efficace, evidenziando gli impatti che il Terzo Settore ha ma di cui spesso non è abbastanza pronto a dare evidenza.

Nell'incontro verranno presentati gli elementi chiave per la pianificazione e realizzazione di una campagna di raccolta dalla CROWD. In particolare, saranno evidenziate le regole che consentono di ampliare su larga scala la rete dei partecipanti /contributori alle proprie iniziative, le idonee tecniche di storytelling per creare empatia e comprensione di obiettivi e iniziative, i meccanismi virali che permettono di ampliare la rete dei donatori.

LA CROWD SIA CON TE E LA TUA IMPRESA

CONTENUTI.

Il seminario privilegia una impostazione "pratica" per dare ai partecipanti una vera cassetta degli attrezzi base per sviluppare i propri progetti '*CROWD BASED*'.
Verranno ANCHE esplorati casi reali e commentate eventuali proposte dei partecipanti stessi.

TEMI PRINCIPALI.

- La logica del dono e dello scambio ai tempi delle piattaforme web.
- La reputation, un patrimonio dal valore tangibile su cui investire e di cui aver cura.
- Crowdsourcing, la raccolta di idee, risorse, partecipazione.
- Crowdfunding, la raccolta di denaro per lo sviluppo di idee e progetti da chi vuole darci una chance di generare cambiamento.
- Art Bonus: un'opportunità per lo sviluppo di interventi di conservazione e valorizzazione dei beni culturali.

PREZZO.

30 euro + IVA
25 euro + IVA per tesserati Genova Social Club
Gratis per i soci del Consorzio Progetto Liguria Lavoro, mentor e collaboratori di Social Hub Genova

LA CROWD SIA CON TE E LA TUA IMPRESA

ANDREA PUGLIESE.

Consulente in materia di programmazione di FONDI EUROPEI, di POLITICHE E SERVIZI PER LO SVILUPPO TERRITORIALE E OCCUPAZIONALE, specie nei settori creativo e culturale. Si occupa di competenze e nuove professionalità.
Attivo sui temi della Sharing Economy dal 2011. E' co-fondatore di The HUB ROMA, partecipa allo sviluppo di ART HUB CARRARA e SOCIAL HUB GENOVA. E' impegnato nell'integrare i principi della sostenibilità sociale, economica e ambientale agli interventi nei territori del settore pubblico e del settore privato profit e no profit.

LINK.

- LinkedIn
- Sharing School
- WhatchaDo
- Sito personale
- Blog personale

LA CROWD SIA CON TE E LA TUA IMPRESA

SOCIAL HUB GENOVA

Incubatore d'impresa sociale
che sostiene un nuovo modello economico socialmente responsabile.

Progettato e promosso nel 2014 dal CONSORZIO PROGETTO LIGURIA LAVORO per celebrare i suoi 20 anni di attività, SOCIAL HUB GENOVA ha l'obiettivo di mettere in contatto innovazione e competenze, tecnologia e conoscenza, idee innovative e imprese a vocazione sociale. Sostenere progetti in grado di soddisfare nuovi bisogni collettivi mettendoli in contatto con un network di cooperative, imprese e professionisti.

Nel 2015 Social Hub Genova assume il profilo societario di una Consortile controllata dal Consorzio Progetto Liguria Lavoro e composta da realtà e liberi professionisti radicati nel tessuto economico e sociale genovese: ARES - AGEVOLAZIONI RICERCA E SVILUPPO SRL, KOINÈ SRL, NOMOS CONSULTING SRL, TALENT GARDEN GENOVA SRL.

Il LABCOWORKING di Social Hub Genova, inaugurato nel 2016, si propone di diventare uno spazio di sperimentazioni per la Social Innovation e di rispondere al bisogno di rinnovamento delle imprese sociali creando nel contempo nuovi posti di lavoro in un contesto di iniziative, eventi divulgativi finalizzati alla diffusione dei valori cooperativi e a sostegno dell'innovazione sociale.

LA CROWD SIA CON TE E LA TUA IMPRESA

SOCIAL HUB GENOVA

DOVE LE IDEE INNOVATIVE INCONTRANO LE IMPRESE SOCIALI

cerca
www.socialhubgenova.it

scrivi
info@socialhubgenova.it

condividi
#socialhubgenova