



DOVE LE **IDEE INNOVATIVE**
INCONTRANO LE IMPRESE SOCIALI



*vi invitano
alla presentazione del libro & al laboratorio*

PROGETTARE IN PARTNERSHIP
*idee e strumenti per collaborazioni cross-sector
tra organizzazioni non profit, imprese,
enti pubblici e gruppi informali di cittadini*

a cura di

Marco Cau e Graziano Maino

Lunedì 10 Aprile dalle 16.30 alle 18.30
a Dialogo nel Buio - Calata De Mari, Genova



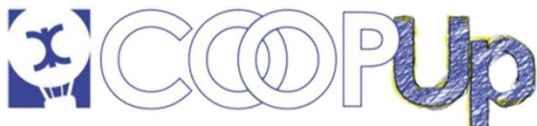
LIBRO.

Contesti sempre più variegati, comunità articolate e nuovi problemi richiedono la ricerca e lo sviluppo di soluzioni innovative. Gli attori locali – pubblici, privati e non profit – sono chiamati ad agire in **partenariati cross-sector, trasversali agli ambiti del welfare, dell'educazione, della cultura, del commercio, del turismo, dell'occupazione, dello sviluppo di impresa, della rigenerazione urbana, della cura dei beni comuni.**



Gli enti locali, le imprese, le imprese sociali, le organizzazioni no-profit, le associazioni di volontariato, i gruppi informali di cittadini, le scuole, le biblioteche, i parchi, i distretti del commercio, le reti e le agenzie per lo sviluppo locale possono dare vita a collaborazioni inedite, favorire cooperazioni originali, sostenere la realizzazione di progetti realmente trasformativi.

Suddiviso in sei parti, il libro si apre con una sezione dedicata a come **“prefigurare le partnership”**, nella quale vengono focalizzati i fattori in gioco nella costruzione di collaborazioni, le motivazioni che spingono a costruire accordi, le ragioni per le quali non c'è partnership senza progetto e l'importanza del capitale sociale nello sviluppo di alleanze.



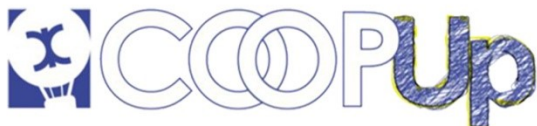
LIBRO.

Una seconda sezione affronta l'attività concreta del **"progettare in partnership"**: qui si introduce un metodo per accompagnare le progettazioni a più mani utilizzando il Partnership Model Canvas attraverso le tappe dell'esplorazione, della collaborazione, della messa a fuoco, della messa a punto del budget, della comunicazione.



Nella terza sezione, **"accompagnare le partnership"**, il libro presenta l'esperienza di laboratori formativi per la costruzione di partnership progettuali e di strumenti (anche digitali) che facilitano il lavoro collaborativo. La quarta sezione offre spunti su come **"rendere efficaci le partnership"**, attraverso interventi incentrati sulle tecnologie per co-decidere, sulla comunicazione e sulla valutazione degli impatti sociali. La quinta sezione è dedicata a un approfondimento su due contesti nei quali **"ambientare le partnership"**: le cooperative di comunità e le scuole.

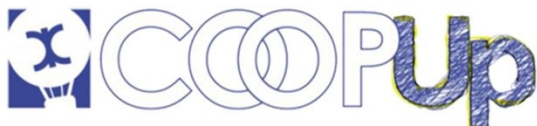
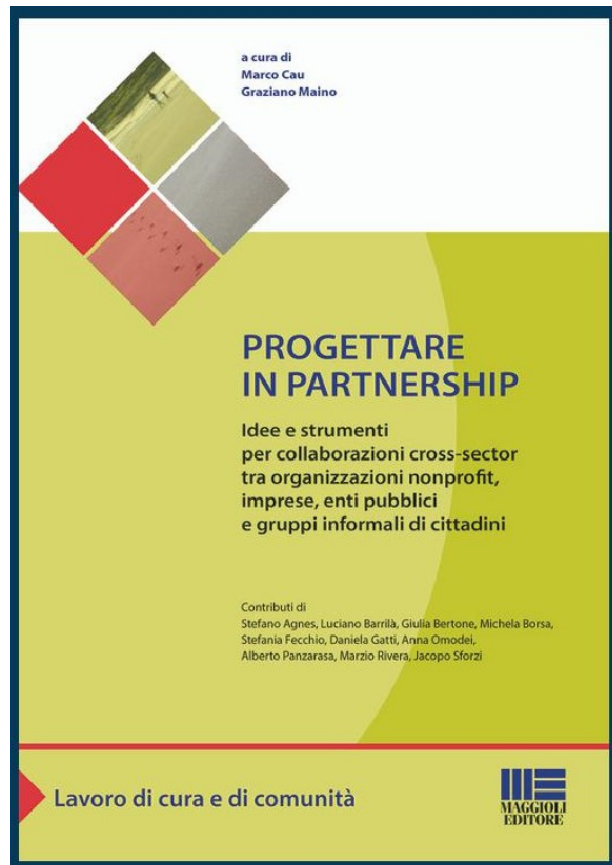
Infine, il capitolo conclusivo **"sviluppare le partnership"** offre spunti in merito alle basi normative del partenariato pubblico-privato e riflessioni sul lato oscuro delle partnership e sulle buone ragioni per collaborare.



LIBRO.

Il libro, nato dalla collaborazione tra professionisti appassionati, è rivolto a responsabili di organizzazioni nonprofit, ad amministratori, dirigenti e funzionari di enti locali, a imprenditori, a project manager, a consulenti, a cittadini che vogliono impegnarsi in progetti trasformativi e a tutti coloro che intendono approcciare o approfondire in modo concreto il tema del progettare con altri.

Progettare in Partnership
Maggioli Editore



LABORATORIO.

Quali ingredienti per costruire collaborazioni tra imprese sociali, organizzazioni di volontariato, enti locali e cittadini? Il laboratorio è un confronto aperto sulla questione e prevede l'elaborazione condivisa di una mappa di ingredienti utili per promuovere partnership cross-sector.

Contesti variegati, comunità articolate, nuovi problemi richiedono ricerca e sviluppo di soluzioni inedite.

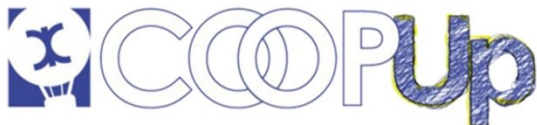
Attori nonprofit, privati e pubblici sono chiamati a progettare in partnership trasversali ai settori del welfare, della cultura, dell'educazione, della cura dei beni comuni, dello sviluppo di impresa.

PROGRAMMA.

Lunedì 10 Aprile dalle 16.30 alle 18.30

a [Dialogo nel Buio](#) - Calata De Mari, Genova

[REGISTRATI PER
PARTECIPARE](#)



RELATORI.

Marco Cau

Agente di sviluppo locale, collabora a progetti multidisciplinari e multiattore per promuovere e valorizzare città, territori, comunità e imprese. È socio di Pares.

[Blog di Marco Cau](#)

[Twitter](#)

[LinkedIn](#)

[Facebook](#)



Graziano Maino

Consulente e formatore, accompagna processi di innovazione e collaborazione nei gruppi e tra le organizzazioni pubbliche, private, nonprofit. Collabora con il Dipartimento di Psicologia dell'Università degli Studi di Milano Bicocca. È socio di Pares.

[Blog di Graziano Maino](#)

[Twitter](#)

[LinkedIn](#)

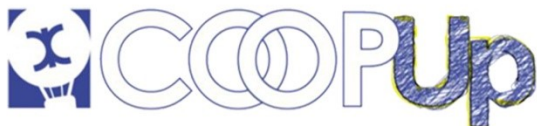
[Facebook](#)

Pares: Società cooperativa di ricerca, consulenza, formazione e documentazione organizzativa.

[Sito di Pares](#)

[Twitter](#)

[Facebook](#)



SOCIAL HUB GENOVA

Incubatore d'impresa sociale

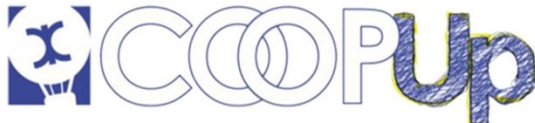
che sostiene un nuovo modello economico socialmente responsabile.

Progettato e promosso nel 2014 dal **CONSORZIO PROGETTO LIGURIA LAVORO**, **SOCIAL HUB GENOVA** è un incubatore di impresa che accompagna idee innovative a vocazione sociale a trasformarsi in imprese, mettendole in rete con un network di cooperative, aziende e professionisti.

Social Hub Genova ha il profilo societario di una Consortile controllata dal Consorzio Progetto Liguria Lavoro, composta da diverse imprese private, **ARES - Agevolazioni Ricerca e Sviluppo srl**, **Koinè srl**, **Nomos Consulting srl**, **Talent Garden Genova srl** e dalla cooperativa sociale **Il Laboratorio**.

Il **LAB-COWORKING** di Social Hub Genova è uno spazio di lavoro condiviso e un luogo di sperimentazione sociale che vuole rispondere al bisogno di rinnovamento delle imprese, diffondendo i valori cooperativi.

In collaborazione con **Confcooperative** presso il **Lab-coworking** è attivo **COOPUP PER LA LIGURIA** sportello di consulenza e accelerazione dedicato alle **Società Cooperative**, che si aggiunge ai servizi di accompagnamento alle creazione di impresa offerti da **Social Hub Genova**.





DOVE LE **IDEE INNOVATIVE**
INCONTRANO LE IMPRESE SOCIALI

cerca
www.socialhubgenova.it

scrivi
info@socialhubgenova.it

condividi
[#socialhubgenova](https://www.instagram.com/socialhubgenova)

