



&



presentano il workshop
CoopUpLab

**RI-PROGETTARE SERVIZI.
GLI STRUMENTI DEL DESIGN PER IL SOCIALE.**

Raffaella Fagnoni e Chiara Olivastri

Giovedì 14 Febbraio dalle 9 alle 13 e Giovedì 21 Febbraio dalle 14 alle 18

Social Hub Genova in Via Gramsci 1/8, Genova

www.socialhubgenova.it www.coopup.net #SocialHubGenova #CoopUp

IL DESIGN DEI SERVIZI

Si parla molto spesso di servizi per il cittadino e per le imprese, ma in concreto cosa sono e come cambiano le nostre abitudini?

I servizi hanno trasformato il nostro modo di lavorare, di collaborare, di mangiare, di viaggiare. Il Bikesharing o il Carpooling e i servizi legati all'ospitalità o alla salute sono già presenti nelle vite di tutti e stanno influenzando i nostri comportamenti, offrendoci esperienze alternative legate alla sfera della sharing economy, andando a stabilire nuove relazioni di accesso e non più di possesso dei beni materiali e creando nuove logiche collaborative e di mercato.

I servizi sono il motore della nuova economia e si sviluppano in qualsiasi settore e ambiente.

Nella società contemporanea sommersa da *un'overdose* di prodotti dall'obsolescenza programmata, si assiste alla smaterializzazione degli oggetti e al potenziamento dei servizi.



IL DESIGN DEI SERVIZI

La spina dorsale di questo processo è la comprensione dei bisogni degli utenti, messi al centro, per rilevare la forte componente relazionale dei servizi, davanti all'emergenza di nuovi contesti e sistemi alternativi di soddisfazione che si basano su processi sociali ed esperienze meno materiali.



I principi base su cui si fonda questo tipo di approccio sono: la condivisione dei beni, l'accesso in sostituzione della proprietà e la fiducia alla base del processo di partecipazione che va dalla progettazione all'utilizzo.

Tramite le app e la tecnologia in generale, i servizi si diffondono in maniera rapida e capillare, grazie ad un facile ed immediato accesso è possibile provarli e poi decidere se sperimentarli e attraverso le valutazioni e la condivisione sono poi gli utenti stessi a decretarne il successo.



IL WORKSHOP.

Il workshop è strutturato in due incontri: in ciascuno di essi si alterneranno momenti di scambio e interazioni a livello teorico e momenti di collaborazione progettuale.



Durante il primo appuntamento verranno approfonditi i metodi e i principi base del progetto dei servizi, in parte correlati al design thinking, necessari per stabilire le basi della logica con cui i servizi vengono ideati e i concetti chiave che servono per svilupparli.

Grazie all'utilizzo di una sorta di strumento/gioco basato sulla teoria del viaggio dell'eroe di Vogler, i partecipanti individueranno la sfida da affrontare, il problema da risolvere (problemsetting), i protagonisti che intervengono (personas, fornitori e stakeholders) e la mission da raggiungere.



IL WORKSHOP.

Nel secondo incontro entreremo nel vivo della storia e del progetto.

Grazie alla spiegazione degli strumenti della journeymap e della systemmap di un servizio noto, si potranno successivamente chiarire e sviluppare tutte le varie fasi dell'esperienza, per poter visualizzare concretamente i passaggi necessari, le figure professionali che intervengono e tutto ciò che occorre per la realizzazione di un servizio.

I partecipanti al workshop possono avere già un'idea di un possibile servizio da riprogettare o pensarlo ex novo, le proposte saranno poi vagliate dal gruppo che sceglierà quale idea sviluppare.



PROGRAMMA.

DATA.

**Giovedì 14 Febbraio dalle 9 alle 13
e Giovedì 21 Febbraio dalle 14 alle 18**

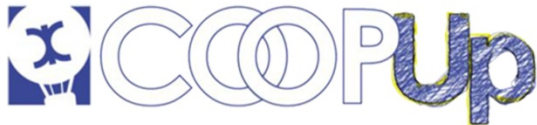


LOCATION.

Social Hub Genova, Via Gramsci 1/8, Genova.

PARTECIPANTI

Si prevede un numero massimo di partecipanti di 20 persone.



PREZZO.

Biglietto Intero: Euro 100 + IVA

Biglietto sconto studenti: Euro 60 + IVA

Biglietto sconto startupper under 30: Euro 60 + IVA

Biglietto sconto soci Consorzio Progetto Liguria Lavoro: Euro 80 + IVA

Biglietto sconto cooperative Confcooperative: Euro 80 + IVA

Iscrizioni disponibili su Eventbrite, tramite questo link:

<http://ow.ly/P0uV30nwwgw>

* **Attenzione!** Il Workshop sarà attivato solo al raggiungimento di un numero minimo di 10 partecipanti, se tale numero non verrà raggiunto le quote di chi ha effettuato l'iscrizione saranno restituite entro 7 giorni a partire dalla data prevista per il Workshop.



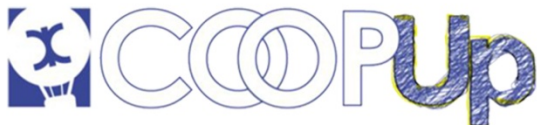
RELATORI

Raffaella Fagnoni. Professore Associato in Design, coordinatore del Corso di Laurea Magistrale in Design del Prodotto e dell'Evento presso il dAD, e coordinatore del curriculum in Design del Corso di Dottorato in Architettura e Design dell'Università di Genova.

Dal 2014 è nel Consiglio Direttivo della Società Italiana di Design (SID). L'attività didattica e di ricerca ha come ambito di studio temi a carattere sociale e come campi di attività il territorio, il patrimonio culturale, i problemi legati alla salute, all'ambiente, al riciclo e al riuso, al riuso temporaneo e alla valorizzazione del patrimonio culturale, territoriale e locale attraverso il progetto di eventi. Su questi temi è coinvolta in progetti di ricerca nazionale e internazionale, e coordina progetti di ricerca conto terzi.

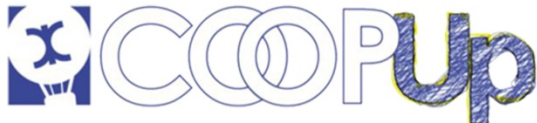
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/raffaella-fagnoni/>

UniGe: <http://ow.ly/PECW30nwqSM>



RELATORI

Chiara Olivastri. Architetto, dottore di ricerca in Design e assegnista presso il Dipartimento di Architettura e Design dell'Università di Genova, insegna design dei servizi come docente a contratto nel corso di Laurea triennale in Design del Prodotto. Gli ambiti di ricerca di cui si occupa riguardano il design per l'innovazione sociale, come strumento di lettura delle pratiche spontanee di autorganizzazione della società e il design dei servizi come interprete del fenomeno e approccio metodologico per la progettazione di nuovi scenari progettuali. Approfondisce e sviluppa progetti sul territorio inerenti la rivalorizzazione dei vuoti urbani attraverso pratiche di riuso temporaneo, ha vinto il premio nazionale per una ricerca sui temi della rigenerazione urbana promosso dalla Direzione Generale Arte Architettura Contemporanee e Periferie Urbane (Mibac), pubblicando la tesi di dottorato 'Con Temporaneo, il Design per il riuso di spazi abbandonati' nel 2018.



SOCIAL HUB GENOVA

Incubatore d'impresa sociale

che sostiene un nuovo modello economico socialmente responsabile.

Progettato e promosso nel 2014 dal CONSORZIO PROGETTO LIGURIA LAVORO, SOCIAL HUB GENOVA è un incubatore di impresa che accompagna idee innovative a vocazione sociale a trasformarsi in imprese, mettendole in rete con un network di cooperative, aziende e professionisti.

Social Hub Genova ha il profilo societario di una Consortile controllata dal Consorzio Progetto Liguria Lavoro, composta da diverse imprese private, ARES - Agevolazioni Ricerca e Sviluppo srl, Koinè srl, Nomos Consulting srl, Talent Garden Genova srl e dalla cooperativa sociale Il Laboratorio.

Il LAB-COWORKING di Social Hub Genova è uno spazio di lavoro condiviso e un luogo di sperimentazione sociale che vuole rispondere al bisogno di rinnovamento delle imprese, diffondendo i valori cooperativi.

In collaborazione con Confcooperative presso il Lab-coworking è attivo COOPUP PER LA LIGURIA sportello di consulenza e accelerazione dedicato alle Società Cooperative, che si aggiunge ai servizi di accompagnamento alle creazione di impresa offerti da Social Hub Genova.





www.coopup.net #CoopUp



DOVE LE **IDEE INNOVATIVE**
INCONTRANO LE IMPRESE SOCIALI

cerca
www.socialhubgenova.it

scrivi
info@socialhubgenova.it

condividi
[#socialhubgenova](https://www.instagram.com/socialhubgenova)




[#socialhubgenova](https://www.instagram.com/socialhubgenova)
condividi