GENOVA social hub

Innovazione Sostenibilità Impatto

Bilancio sociale 2020

Social Hub Genova, Via Gramsci 1 /1 A, 16124 Genova

Progettazione, redazione e realizzazione grafica

Angelo Bodra, Presidente

Maurizio Astuni, consigliere

A.Cristina Pizzorno, consigliere

Tutti gli organi sociali di Social Hub Genova hanno contribuito all'elaborazione dei dati e alla redazione del documento.

Approvato il 3 Luglio 2021

Indice

Introduzione. Lettera del presidente	Pag. 4
Metodologia adottata per la redazione del bilancio	Pag.5
Obiettivi di miglioramento	Pag. 5
Social Hub. Identità dell'organizzazione	Pag. 5
La storia	
La missione: valori e finalità perseguite	
Le attività statutarie	
Collegamenti con altri enti: il sistema di relazioni e la partecipazione a reti	
Il contesto di riferimento	
Struttura, governo e amministrazione	Pag. 9
La compagine sociale	
Il sistema di governo e controllo	
I portatori di interesse	
Persone	Pag 13.
L'articolazione organizzativa e le risorse umane	
Obiettivi di miglioramento	Pag.13
Situazione economico-finanziaria	Pag.14
Monitoraggio svolto dagli organi di controllo	Pag.14

Introduzione. Lettera del presidente

Vi presentiamo la prima edizione del bilancio sociale realizzata da Social HUB Genova.

Rendicontiamo un'annualità difficile, segnata da una pandemia mondiale, esplosa improvvisamente in modo inaspettato, che ha causato grandi difficoltà per tutti e per gli Enti del Terzo Settore in particolare, considerato la specificità degli stessi, da sempre in prima linea nell'affrontare le criticità sociali ed ambientali.

Dai primi di marzo del 2020 l'emergenza sanitaria ci ha costretto in tempi rapidissimi a ripensare modalità e approcci,

Abbiamo lavorato nel 2020 per studiare a fondo la Riforma del Terzo Settore in modo da fornire nuovi strumenti e competenze agli ETS per affrontare la necessaria evoluzione verso forme organizzative più strutturate.

Resta ancora molto lavoro da fare, ma la fiducia nel futuro e la consapevolezza dell'importanza del ruolo che le organizzazioni del Terzo Settore potranno svolgere per il benessere collettivo ci spinge ad un sempre maggiore impegno nell' essere sostegno e supporto ad una transizione globale verso la sostenibilità .

Il Presidente
Angelo Bodra

Metodologia adottata per la redazione del bilancio

Il Bilancio Sociale rendiconta tutta l'attività di Social Hub Genova.

Il periodo di riferimento della rendicontazione è l'anno 2020, (dal 1gennaio al 31 dicembre), che coincide con quello del bilancio d'esercizio.

Obiettivo del bilancio sociale è la rendicontazione sociale puntuale e trasparente delle azioni svolte, rivolta a tutti i soggetti interessati. Questo documento accompagna e completa, senza sostituirlo, il bilancio economico di Social Hub Genova.

Il documento è strutturato in 8 capitoli principali (Premesse; Metodologia; Informazioni generali sull'ente; Struttura, governo e amministrazione; Persone che operano per l'ente; Obiettivi ed attività; Situazione economico- finanziaria; Monitoraggio svolto dall'organo di controllo).

Il bilancio sociale è redatto secondo le Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli ETS, ai sensi dell'art. 14 comma 1 d.lgs. 117/2017 (D.M. del 4 luglio 2019).

Il documento si conforma ai principi di redazione del bilancio sociale indicati nelle Linee Guida: rilevanza, completezza, trasparenza, neutralità, competenza di periodo, comparabilità, chiarezza, veridicità e verificabilità, attendibilità, autonomia delle terze parti.

Il Bilancio è stato approvato dai soci in data 3 Luglio 2021 ed è stato pubblicato sul sito web e in futuro depositato presso il Registro unico nazionale del terzo settore.

Il bilancio sociale è in stretta relazione con gli altri strumenti e processi di gestione organizzativa, come la programmazione, la valutazione, la rendicontazione economica. Esso contribuisce al miglioramento della missione, alla progettazione strategica delle azioni, alla verifica e valutazione dei risultati raggiunti, all'orientamento delle scelte gestionali, alla partecipazione degli stakeholder interni ed esterni, ad una efficace comunicazione sociale.

Obiettivi di miglioramento

A partire dalla prossima edizione del bilancio sociale, intendiamo integrare nel documento le azioni di Social HUB Genova che promuovono gli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) dell'Agenda ONU 2030.

Social Hub. Identità dell'organizzazione

Social Hub Genova è un'impresa sociale iscritta nella CCIAA di Genova nella sezione speciale Impresa sociale in data 08/10/2019

È un'impresa sociale iscritta anche al registro regionale delle Cooperative sociali della Regione Liguria sezione Imprese Sociali dal 30/09/2020 al numero 6

La storia

Social Hub Genova nasce nel 2015, come evoluzione di un progetto di rete tra le cooperative di Progetto Liguria Lavoro per realizzare sotto forma di società consortile anche con soggetti profit una realtà capace di far avvicinare il mondo del no profit con quello tecnologico e realizzare progetti capaci di coniugare innovazione sociale e tecnologica.

Il punto di incontro era stato individuato nelle startup innovative a vocazione sociale e quindi nel febbraio del 2016 apre uno spazio di co-working in Via Gramsci 1 e si propone nell'ecosistema delle startup liguri come incubatore verticale su questo ambito di nicchia.

Nel triennio 2016-2018 ha aderito anche alla rete di incubatori e centri di innovazione sociale di Confcooperative denominata CoopUp.

Nei primi tre anni sono state realizzate attività di sensibilizzazione sul tema innovazione tecnologia /sociale, promuovendo , in cooperazione con FILSE e, in due casi anche Digital Tree, la costituzione di diverse siavs, tra le quali:

- Startrefugees
- Madlab 2.0
- Humana vox
- Eco2Logic (vincitori di Smart cup 2017)
- Eureka (coop siavs operante a Savona)
- Charity wall (vincitore di Smart cup 2018)
- Futurdata
- Join me app

Tale attività ha permesso a Social Hub anche di sviluppare corsi di formazione per lo sviluppo imprenditoriale, che hanno portato a importanti collaborazioni con i vari stakeholders pubblici CCIAA, UniGe, Filse, Hub To work (Comune di Genova), e con gli altri attori territoriali quali IIT,TAG (socio fondatore), Wylab, Digital tree.

Anche per questo motivo e, nella convinzione che la Riforma del Terzo Settore a due anni dall'approvazione del CTS (luglio 2017) fosse ormai prossima a realizzarsi, nel luglio 2019 i soci di Social Hub hanno deciso di:

- trasformare Social Hub da srl consortile in una impresa sociale srl con il focus sul tema della formazione e dell'accompagnamento delle imprese a vocazione sociale verso il cambiamento indotto dalla Riforma e in generale dall'auspicata virata dell'ecosistema verso un modello più equilibrato e sostenibile.
- varare un aumento di capitale, vista la complessità della problematica, per arrivare ad un numero di persone/organizzazioni sufficiente a gestire processi che appaiono senza dubbio complicati.

Nel corso del 2020 è stato quindi realizzato il progetto definito nell'assemblea dei soci di Luglio 2019.

Il progetto 2021-2022 di Social Hub, con l'ampliamento di persone e aree di intervento, va letto sicuramente in continuità evolutiva con il progetto originario, mettendo a fattor comune un percorso che ha creato relazioni consolidate sul territorio con stakeholders e tra le persone, ma nella consapevolezza che il contesto richiede un gruppo multidisciplinare e numeroso con contestuale ampliamento delle competenze e del raggio di intervento.

La missione: valori e finalità perseguite

Social Hub Genova opera per la crescita della cultura della sostenibilità a sostegno dei vari Enti del Terzo Settore, delle Imprese, della Pubblica Amministrazione rispettando l'identità e l'autonomia di ogni singola organizzazione e garantendo pari condizioni d'accesso ai propri servizi senza alcuna discriminazione.

I soci i che lo costituiscono si sono unite, sulla base dei comuni valori condivisi, con la volontà di superare gli orizzonti tradizionali del proprio settore, al fine di contribuire alle finalità generali e allo sviluppo dell'Economia Sociale nel suo insieme.

Social Hub Genova osserva il principio della gratuità delle cariche (ad eccezione dell'Organo di Controllo) e delle prestazioni erogate.
Sul sito di Social Hub Genova sono visionabili lo Statuto e il Regolamento interno.

Nella realizzazione delle attività e dei servizi, Social Hub Genova si atterrà ai seguenti principi:

- principio di qualità: i servizi devono essere della migliore qualità possibile considerate le risorse disponibili;
- principio di economicità: i servizi devono essere organizzati, gestiti ed erogati al minor costo possibile in relazione al principio di qualità;
- principio di territorialità e di prossimità: i servizi devono essere erogati prevalentemente in favore di enti aventi sede legale ed operatività principale nel territorio di riferimento, e devono comunque essere organizzati in modo tale da ridurre il più possibile la distanza tra fornitori e destinatari, anche grazie all'uso di tecnologie della comunicazione;
- principio di pubblicità e trasparenza: Social Hub Genova l'offerta dei servizi alla platea dei propri destinatari, anche mediante modalità informatiche che ne assicurino la maggiore e migliore diffusione

Le attività statutarie

Social Hub Genova esercita, in via esclusiva o principale, le seguenti attività di interesse generale di cui all'art. 2, comma 1, D. lgs. 112/2017:

- Formazione universitaria e post-universitaria
- Ricerca scientifica di particolare interesse sociale
- Organizzazione gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e di diffusione della cultura e della pratica del volontariato, e delle attività di interesse generale
- Formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo e al contrasto della povertà educativa.

Nel 2020 le attività statutarie sono state finalizzate soprattutto sulla ricerca scientifica a valenza sociale, approfondendo tutte le tematiche collegate alla Riforma del Terzo Settore che avrebbe dovuto andare a regime nel primo trimestre 2021 a seguito della pubblicazione a fine ottobre del decreto sull'attivazione del RUNTS.

Questa intensa attività di studio e ricerca ha consentito nel terzo trimestre 2020 e soprattutto nel primo trimestre 2021 di finalizzare una serie di iniziative formative a favore di Enti del Terzo Settore.

Collegamento con altri enti: il sistema di relazioni e la partecipazione a reti

L'azione di Social Hub Genova si sviluppa all'interno di un sistema di relazioni e collaborazioni dirette e indirette per il tramite di suoi soci con soggetti del settore pubblico, del privato e del terzo settore:

- Forum Genovese del Terzo Settore
- Associazione Eticlab per sviluppo sostenibile

- Confcooperative
- Filse (progetto smart cup e Reborn)
- Centro Ligure per la produttività (per attività formative su imprese a vocazione sociale)
- Unige (tutoring per progetto startup innovative)
- Ordine Dottori commercialisti Genova e Chiavari
- Wylab (Incubatore per startup innovative Sport tech)

Alcuni suoi soci partecipano al Tavolo istituito dalla Regione Liguria per accompagnare ODV e ETS relativamente agli sviluppi della Riforma del Terzo Settore.

Il contesto di riferimento

Il territorio di riferimento di Social Hub Genova è la Città Metropolitana di Genova che ha un'estensione di quasi 2.000 chilometri quadrati ed è popolata da circa 800.000 abitanti, poco oltre la metà della popolazione regionale ligure.

La popolazione è caratterizzata da un basso indice di natalità e un alto indice di vecchiaia, nettamente superiore rispetto alla media nazionale.

Nel territorio sono attivi circa 4.000 ETS, la cui ricaduta in termini di impatto sociale è molto significativa.

Struttura, governo e amministrazione

La compagine sociale

Social Hub Genova è una impresa sociale iscritta al registro regionale dal 2020.
Lo Statuto è consultabile sul sito web.

Grazie all'aumento di capitale varato a metà 2019 e finalizzato nel secondo semestre del 2020, in ritardo rispetto alle previsioni per le note vicende legate alla pandemia Covid 19, la compagine sociale è mutata.

I soci attuali e le relative quote sono:

Progetto Liguria Lavoro – Consorzio coop sociali	10,00%
Coop il laboratorio	10,00%
Maurizio Astuni	10,00%
Fondazione Alta Formazione	10,00%
Ares	10,00%
TAG	4,17%
Alberto Brusacà	4,17%
Giovanna Copello	4,17%
Anna Cristina Pizzorno	4,17%
Nicoletta Piersantelli	4,17%
Maddalena Bartolini	4,17%
Alessio Abrami	4,17%
Massimo Tosetti	4,17%
Barbara Benazzi	4,17%
Gianluigi BOI	4,17%
SIGMA SRL (G.Lombardo)	4,17%
Ricci & partners	4,17%

Il sistema di governo e controllo

Le cariche sono elettive e ricoperte a titolo gratuito.

È sottoposto al controllo sia di un organo statutario interno, composto da un revisore legale iscritto all'albo.

A seguito della finalizzazione dell'aumento di capitale è stato nominato un nuovo CDA composto da 5 membri e formalizzata l'istituzione di un comitato tecnico con 4 aree tematiche con 6 membri per area:

Area Sostenibilità e Impatto

Responsabile: Nicoletta Piersantelli

Membri: Anna Cristina Pizzorno, Maddalena Bartolini, Giovanni Lombardo, Mario Gagliardi, Giovanna Copello

Area Tech For Good

Responsabile: G.Luigi Boi

Membri: Daniele Zunini, Alessio Abrami, Walter Chiapussi, Mario Gagliardi, Alessandro Cricchio

Area Servizi agli Enti Terzo Settore

Responsabile: Walter Chiapussi

Membri: Maurizio Astuni, Giovanna Copello, Alberto Brusacà, Barbara Benazzi, Antonio Musso

Area Servizi Pubblica Amministrazione

Responsabile: Anna Cristina Pizzorno

Membri: Maddalena Bartolini, Giovanni Lombardo, Nicoletta Piersantelli, Maurizio Astuni, Angelo Bodra

L'Assemblea dei soci

L'Assemblea dei soci è l'organo sovrano di Social Hub Genova. Approva il bilancio preventivo e consuntivo ed elegge gli organi sociali. Delibera sulle modifiche statutarie e sull'eventuale scioglimento e liquidazione.

Tutti i Soci hanno diritto di voto attivo e passivo e hanno il dovere di concorrere alla realizzazione dei fini sociali. I suoi membri operano a titolo gratuito.

Il Consiglio d'amministrazione

Il Consiglio Direttivo è l'organo di amministrazione dell'Impresa sociale ed è investito dei più

ampi poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione.

E' democraticamente eletto dall'Assemblea. I suoi membri senza deleghe operative ricoprono la loro carica a titolo gratuito.

Il Presidente è il rappresentante legale di Social Hub Genova. Viene eletto dal Consiglio Direttivo, tra i suoi membri e/o dall'Assemblea

Convoca le riunioni del Consiglio e dell'Assemblea.

Il sistema di controllo

I componenti dell'organo di controllo hanno il diritto di assistere alle riunioni dell'organo di amministrazione dell'Ente.

L'organo di controllo:

a) vigila sull'osservanza della legge e dello statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione, anche con riferimento alle disposizioni del D. Lgs. 231/2001, qualora applicabili, nonché sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile e sul suo concreto funzionamento

b) esercita compiti di monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale (avuto particolare riguardo alle disposizioni di cui agli articoli 5, 6, 7 e 8 D. Lgs. 117/2017), ed attesta che il bilancio sociale sia stato redatto in conformità alle linee guida ministeriali di cui all'articolo 14 D. Lgs. 117/17, qualora applicabili. Il bilancio sociale dà atto degli esiti del monitoraggio svolto dall'organo di controllo.

I portatori di interesse

La mappa degli interlocutori coinvolti a vario titolo nell'azione di Social Hub è articolata. L'identificazione dei principali stakeholder è strettamente correlata alla disciplina dettata dalla normativa in relazione alla missione, al governo, al finanziamento e al controllo di Social Hub Genova

Il tema del coinvolgimento degli stakeholder nel processo relativo al bilancio sociale trova spazio nel capitolo 'Metodologia adottata per la redazione del bilancio sociale'.

Centrali Cooperative	Collaborare Perseguire virtuose sinergie e scambio di buone prassi
Altri Enti di Terzo Settore, Forum	Cooperare per la promozione e il supporto deli ETS Operare in sinergia e fare lavoro di rete
Pubblica Amministrazione	Lavorare in sinergia per lo sviluppo di reti e collaborazioni tra istituzioni e Imprese sociali in un'ottica di sussidiarietà Creare occasioni di confronto e approfondimento sulle tematiche riguardanti il l'impresa sociale
Scuola e università	Collaborare per progettare percorsi educativi sia agli studenti che agli insegnanti Creare occasioni di incontro e scambio tra la scuola e il mondo dell'Impresa sociale Collaborare per la promozione dell'Economia sociale
Imprese	Favorire sinergie tra Enti profit e enti No profit per realizzare iniziative comuni per il benessere del territorio
Ordini professionali	Collaborare per promuovere iniziative di informazione e formazione su tematiche di interesse comune

Persone

L'articolazione organizzativa e le risorse umane

Social Hub Genova non ha dipendenti.
L'attività viene svolta dai soci, che vengono remunerati sulla base delle attività effettivamente svolte secondo tariffe allineate a quelle previste per i formatori del FSE.

Nessun emolumento, compenso o corrispettivo (Ex Art. 14 C.2 D.Lgs.117/2017) è stato attribuito nel 2020 ai componenti dell'organo di amministrazione.

Al revisore è stato corrisposto nel 2020 un compenso lordo pari a euro 600.

Gli obiettivi di miglioramento

Per il 2020 Social Hub Genova aveva come obiettivo l'erogazione dei seguenti servizi e azioni:

a) servizi di promozione e orientamento, finalizzati a dare visibilità ai valori del volontariato, a promuovere la crescita della cultura della solidarietà e della cittadinanza attiva, facilitando l'incontro degli enti di Terzo settore con i cittadini interessati a svolgere attività di volontariato, nonché con gli enti di natura pubblica e privata interessati a promuovere l'Economia sociale
b) servizi di formazione, finalizzati ad aumentare le competenze trasversali, progettuali, organizzative dei dirigenti degli ETS
c) servizi di consulenza, assistenza qualificata ed accompagnamento, finalizzati a rafforzare competenze e tutele degli ETS in vari ambiti;
d) servizi di informazione e comunicazione, finalizzati a incrementare la qualità e la quantità di informazioni utili
e) servizi di ricerca e documentazione, finalizzati ad approfondire le tematiche della Riforma del Terzo settore;
f) servizi di animazione territoriale finalizzati a sostenere il lavoro di rete degli enti del Terzo settore tra loro e con gli altri soggetti della comunità locale;

In conseguenza dell'emergenza sanitaria Covid-19 nel corso dell'anno si è reso necessario ridefinire la programmazione. Pertanto i suddetti obiettivi sono stati riscadenziati per il 2021.

Mancano ancora molti passaggi necessari alla Riforma del Terzo Settore, tra cui in primis

l'istituzione del Registro Unico Nazionale del Terzo Settore, l'emanazione di alcuni decreti fondamentali.

Gli scenari futuri delineano un quadro in cui i bisogni e il numero dei potenziali clienti dell'impresa sociale aumenteranno, Social Hub sarà quindi impegnato ad accompagnare tutti i soggetti operanti negli ETS relativamente ai nuovi adempimenti, formandoli adeguatamente e supportandoli nelle criticità gestionali.

Sarà imperativo continuare sulla strada dello sviluppo di nuove metodologie e strumenti, anche grazie all'utilizzo delle tecnologie, che consentano a Social Hub di garantire l'universalità e la pari accessibilità all'utenza, quali la messa a disposizione su sito e area riservata di modelli, materiali, documenti utili, slide e video a supporto dell'attività di formazione e consulenza.

Situazione economico-finanziaria

Le informazioni di carattere economico, patrimoniale e finanziario di Social Hub Genova sono contenute nel bilancio di esercizio, alla cui lettura si rimanda. Questa sezione del bilancio sociale non vuole chiaramente assolvere alle medesime funzioni del bilancio di esercizio, né sostituirlo in alcun modo, ma solo orientare il lettore limitandosi a fornire un quadro generale di riferimento.

Il bilancio consuntivo di Social Hub Genova si compone dello Stato Patrimoniale, del Rendiconto Gestionale e della Nota Integrativa ed è stato certificato dal revisore

Gli amministratori non hanno segnalato criticità nella gestione 2020.

Proventi ed oneri

Qui di seguito il dettaglio dei proventi 2020 classificati per provenienza

- € 8.286,58 ricavi coworking
- € 3.038,00 attività formazione
- € 8.693,85 copertura spese soci
- € 18,30 sopravv.attive

Gli oneri di competenza registrati nel corso dell'esercizio 2020 sono interamente riferibili alle funzioni.

Social Hub Genova, nel 2020, ha svolto in via esclusiva attività di interesse generale ai sensi dell'art.2 del D.lgs. 112/2017.

Monitoraggio svolto dall'organo di controllo

Per lo svolgimento della propria attività di monitoraggio sulle attività poste in essere nell'esercizio 2020 il revisore ha svolto le proprie verifiche nelle seguenti date: 21/01/20 - 20/04/20 - 30/07/20 – 29/10/20.

Il revisore ha verificato il corretto assolvimento di tutti gli adempimenti contabili e fiscali di periodo, l'adeguatezza del sistema organizzativo contabile e amministrativo, il rispetto delle norme previste della legge sull'Impresa Sociale (dlgs 112/2017).

Il revisore, nella sua relazione, ha anche dato atto della conformità del bilancio sociale alle linee Guida ai sensi dell'art. 14 del d.lgs. 117/2017 (D.M. del 4 luglio 2019).